

# 数字化转型

## 构建一个成功实现数字化的框架

### 成功实现数字化转型的诀窍

#### 以退为进，海阔天空



**关注客户：**归根结底，数字化转型是为了带来更好的客户体验。绘制出完整的客户旅程，数字化可以帮助企业提供清晰的路线图，从而为目标受众建立良好的客户体验。

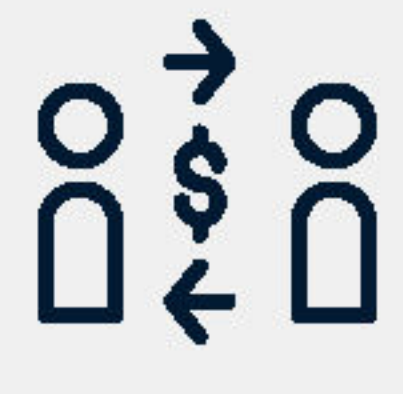


**协同努力：**转型无法独力完成。在推进数字化转型项目之前，业务部门与IT团队必须站在同一起跑线上，进行沟通，并创造共同的愿景。



**拥有远见：**合理规划并制定发展路线，有助于构建运营价值流，并为企业赋能。这些都将成为实现业务、交付敏捷性的基础。

#### 与团队成员及合作伙伴携手并进



**评估合作伙伴体系：**技术合作伙伴应该有能力提供解决方案，并能具备充分的灵活度跟你的企业面向未来，一同成长。不妨问一下自己，“我的企业是否拥有真正能帮助业务变革的合适伙伴？”

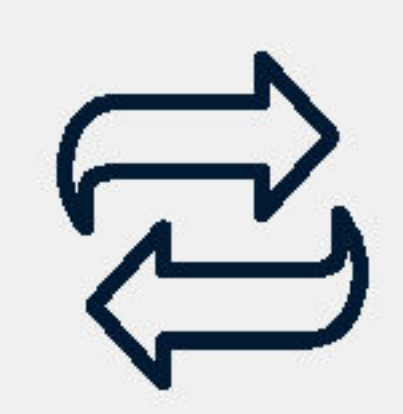


**合理调整投资规模：**企业数字化转型成本较大，应明智地进行选择。技术是关键组成部分之一，但对人员、流程和客户的投资也必不可少。



**避免下意识的偏见：**重新评估招聘流程，避免既定的偏见。考量招聘团队成员构成，思考如何引入更多元化的视角。

#### 拥有持续面对变化的勇气



**变革管理：**企业变革管理是实现数字化转型成功的重要一步。了解员工将受到怎样的影响，并清晰、持续地传达相关影响，以帮助推动用户的采用，这些对成功与否都相当关键。



**拥抱变数：**无论是环境因素、地缘政治、技术影响还是公共卫生危机，新的变数和干扰永远会发生。管理者应增强企业灵活性与韧性，以度过可能的危机，并借此不断创新，茁壮成长。



**技术进步而非技术革命：**数字化转型永无止境，数字化领导者要接收和适应复杂多变的市场格局与不断变化的客户行为模式。进行业务转型升级，是为了更好地面对未来。

无需孤军奋战。  
我们灵活可扩展的人才解决方案能帮助你在数字化转型的道路上走得更远。